

## Allgemeine Geschäftsbedingungen für Managed Hosting, Domains, Online Marketing, Communities, E-Mail, Server, Infrastrukturen und Software as a Service-Vereinbarung der Werbeagentur Berthold

### ABSCHNITT I: ALLGEMEINE REGELUNGEN

#### 1. GELTUNGSBEREICH, ÄNDERUNGEN, VERTRAGSBEGINN

1.1 Diese allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) der Werbeagentur Berthold gelten für alle Dienste der Werbeagentur Berthold. Im Abschnitt I (allgemeine Bestimmungen) sind die Bedingungen genannt, die für alle Dienste gelten.

In den Abschnitten II (Managed Hosting, Domains, Online Marketing, Communities, E-Mail) und III (Server und Infrastrukturen) folgen die Bedingungen, die jeweils zusätzlich für die einzelnen Dienste gelten. Die Bestimmungen für die einzelnen Dienste gelten jeweils auch dann, wenn im Rahmen eines Vertragsverhältnisses mehrere Dienste zusammen bereitgestellt werden.

1.2 Die Werbeagentur Berthold erbringt alle Dienste ausschließlich auf Grundlage dieser AGB. Das gilt insbesondere auch dann, wenn der Kunde seinerseits Allgemeine Geschäftsbedingungen verwendet und diese entgegenstehende oder von den hier aufgeführten AGB abweichende Bedingungen enthalten. Die hier aufgeführten AGB gelten zudem, wenn die Werbeagentur Berthold in Kenntnis entgegenstehender oder von den hier aufgeführten Bedingungen abweichender Bedingungen des Kunden den Auftrag vorbehaltlos ausführt.

1.3 Die Werbeagentur Berthold kann diese AGB mit einer angemessenen Ankündigungsfrist ändern. Widerspricht der Kunde der Änderung nicht innerhalb einer von der Werbeagentur Berthold gesetzten Frist, gilt die Änderung als genehmigt. Die Werbeagentur Berthold weist den Kunden in der Änderungsankündigung darauf hin, dass die Änderung wirksam wird, wenn er nicht binnen der gesetzten Frist widerspricht.

1.4 Den Volltext der AGB kann die Werbeagentur Berthold über die Mitteilung eines Links bekannt geben, unter dem der Volltext im Internet abrufbar ist.

1.5 Ein Vertragsschluss setzt die Angabe vollständiger und richtiger Daten voraus.

1.6 Der Vertrag kommt mit der Freischaltung der Zugangskennung durch die Werbeagentur Berthold bezogen auf den Hauptvertragsbestandteil zustande.

#### 1.7 Widerrufsbelehrung

##### - Widerrufsrecht

Jeder Kunde kann seine Vertragserklärung innerhalb von 14 Tagen ohne Angabe von Gründen in Textform (z. B. Brief, Fax, E-Mail) widerrufen. Die Frist beginnt nach Erhalt dieser Belehrung in Textform, jedoch nicht vor Vertragsschluss und auch nicht vor Erfüllung der Informationspflichten der Werbeagentur Berthold gemäß Artikel 246 § 2 in Verbindung mit § 1 Abs. 1 und 2 EGBGB sowie der Pflichten der Werbeagentur Berthold gemäß § 312e Abs. 1 Satz 1 BGB in Verbindung mit Artikel 246 § 3 EGBGB.

Zur Wahrung der Widerrufsfrist genügt die rechtzeitige Absendung des Widerrufs. Der Widerruf ist zu richten an:

Werbeagentur Berthold

Perastorf 8

94419 Reisbach

- Widerrufsfolgen

Im Falle eines wirksamen Widerrufs sind die beiderseits empfangenen Leistungen zurückzugewähren und ggf. gezogene Nutzungen (z. B. Zinsen) herauszugeben. Kann der Kunde der Werbeagentur Berthold die empfangene Leistung ganz oder teilweise nicht oder nur in verschlechtertem Zustand zurückgewähren, muss er ihr insoweit ggf. Wertersatz leisten. Dies kann dazu führen, dass der Kunde die vertraglichen Zahlungsverpflichtungen für den Zeitraum bis zum Widerruf gleichwohl erfüllen muss. Verpflichtungen zur Erstattung von Zahlungen sind innerhalb von 30 Tagen zu erfüllen. Die Frist beginnt für den Kunden mit der Absendung seiner Widerrufserklärung, für die Werbeagentur Berthold mit deren Empfang.

##### - Besondere Hinweise

Das Widerrufsrecht des Kunden erlischt vorzeitig, wenn der Vertrag von beiden Seiten auf seinen ausdrücklichen Wunsch hin vollständig erfüllt ist, bevor er sein Widerrufsrecht ausgeübt hat.

##### - Ende der Widerrufsbelehrung

Das vorstehende Widerrufsrecht gilt nicht, sofern das Rechtsgeschäft der gewerblichen oder beruflichen Tätigkeit des Kunden zugerechnet werden kann und/oder er den Vertrag in einem Ladengeschäft abgeschlossen hat.

### 2. LEISTUNGEN DER WERBEAGENTUR BERTHOLD

2.1 Der Leistungsumfang der einzelnen Dienste ergibt sich aus der zum Zeitpunkt der Bestellung aktuellen Beschreibung des Dienstes.

2.2 Alle Server der Rechenzentrumsbetreiber, bei denen die Werbeagentur Berthold Serverdienste mietet, sind über eine komplexe Systemarchitektur an das Internet angebunden.

2.3 Die Verfügbarkeit der gemieteten Serverdienste der Werbeagentur Berthold und der Datenwege bis zum Übergabepunkt in das Internet (Backbone) beträgt mindestens 98 % im Jahresmittel. Die Werbeagentur Berthold weist den Kunden darauf hin, dass Einschränkungen oder Beeinträchtigungen der von ihr erbrachten Dienste entstehen können, die außerhalb des Einflussbereiches der Werbeagentur Berthold liegen. Hierunter fallen insbesondere Handlungen Dritter, die nicht im Auftrag der Werbeagentur Berthold handeln, von der Werbeagentur Berthold nicht beeinflussbare technische Bedingungen des Internets und höhere Gewalt. Gleichmaßen kann auch die vom Kunden genutzte Hard- und Software oder technische Infrastruktur (z.B. DSL-Anschluss eines anderen Anbieters) Einfluss auf die Leistungen der Werbeagentur Berthold haben. Soweit derartige Umstände Einfluss auf die Verfügbarkeit oder Funktionalität der von der Werbeagentur Berthold erbrachten Leistung haben, hat dies keine Auswirkung auf die Vertragsgemäßheit der von der Werbeagentur Berthold erbrachten Leistung.

2.4 Die Rechenzentrumsbetreiber, auf denen die Werbeagentur Berthold Server mietet, führt an ihren Systemen zur Sicherheit des Netzbetriebes, zur Aufrechterhaltung der Netzintegrität, der Interoperabilität der Dienste und des Datenschutzes regelmäßig Wartungsarbeiten durch. Zu diesem Zwecke kann sie ihre Leistungen unter Berücksichtigung der Belange des Kunden vorübergehend einstellen oder beschränken, soweit objektive Gründe das rechtfertigen. Die Rechenzentrumsbetreiber werden die Wartungsarbeiten, soweit möglich, in nutzungsarmen Zeiten durchführen. Sollten längere vorübergehende Leistungseinstellungen oder -beschränkungen erforderlich sein,

wird die Werbeagentur Berthold den Kunden über Art, Ausmaß und Dauer der Beeinträchtigung zuvor unterrichten, soweit dies den Umständen nach objektiv möglich ist und die Unterrichtung die Beseitigung bereits eingetretener Unterbrechungen nicht verzögern würde.

2.5 Die Werbeagentur Berthold kann Leistungen ändern, soweit dies unter Berücksichtigung der Interessen des Kunden für den Kunden zumutbar ist.

2.6 Soweit feste IP-Adressen zur Verfügung gestellt werden, behält sich die Werbeagentur Berthold vor, die dem Kunden zugewiesene IP-Adresse zu ändern, sofern dies aus technischen oder rechtlichen Gründen erforderlich ist.

2.7 Soweit erforderlich und zumutbar wirkt der Kunde bei einer Änderung z.B. durch eine erneute Eingabe von Zugangsdaten oder einfache Umstellungen seiner Systeme mit.

### 3. ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

3.1 Nutzungsunabhängige Entgelte sind für die Vertragslaufzeit im Voraus zahlbar, soweit kein kürzerer Abrechnungszeitraum vereinbart ist. Zahlungen des Kunden erfolgen auf Rechnung. Der Kunde ermächtigt die Werbeagentur Berthold, alle im Rahmen des Vertragsverhältnisses anfallenden nutzungsunabhängigen Entgelte einzuziehen.

3.2 Nutzungsabhängige Entgelte sind jeweils im Voraus jeweiligen Abrechnungszeitraums fällig. Sie richten sich nach der jeweils aktuellen Preisliste, die die Werbeagentur Berthold nach billigem Ermessen festlegt. Zahlungen des Kunden erfolgen auf Rechnung.

3.3 Die Werbeagentur Berthold stellt Rechnungen per Post.

3.4 Die Werbeagentur Berthold kann die Preise zum Beginn der nächsten Vertragslaufzeit mit einer angemessenen Ankündigungsfrist von mindestens einem Monat ändern. Widerspricht der Kunde der Änderung nicht innerhalb einer von der Werbeagentur Berthold gesetzten angemessenen Frist, gilt die Änderung als genehmigt. Die Werbeagentur Berthold weist den Kunden in der Änderungsankündigung darauf hin, dass die Änderung wirksam wird, wenn er nicht widerspricht.

3.5 Gegen Forderungen der Werbeagentur Berthold kann der Kunde nur mit unbestrittenen oder rechtskräftig festgestellten Gegenansprüchen aufrechnen.

3.6 Gerät der Kunde in Zahlungsverzug, kann die Werbeagentur Berthold ihre Dienste sperren.

3.7 Kommt der Kunde für zwei aufeinander folgende Monate mit der Bezahlung eines nicht unerheblichen Teils der Vergütung oder in einem länger als zwei Monate dauernden Zeitraum mit einem Betrag, der einem monatlichen Entgelt entspricht, in Verzug, kann die Werbeagentur Berthold das Vertragsverhältnis aus wichtigem Grund ohne Einhaltung einer Frist kündigen. Ein wichtiger Grund zur fristlosen Kündigung für die Werbeagentur Berthold liegt insbesondere dann vor, wenn ein Insolvenzverfahren über das Vermögen des Kunden beantragt, eröffnet oder die Eröffnung mangels Masse abgelehnt wird.

### 4. PFLICHTEN DES KUNDEN

4.1 Der Kunde ist verpflichtet, notwendige Daten vollständig und richtig anzugeben und Änderungen unverzüglich mitzuteilen. Dies gilt insbesondere für die Adressdaten, die Bankverbindung und die E-Mail-Adresse.

4.2 Die Werbeagentur Berthold kann Informationen und Erklärungen, die das Vertragsverhältnis betreffen, an die

E-Mail-Adresse des Kunden schicken. Der Kunde wird die E-Mail-Adresse, die der Werbeagentur Berthold gegenüber als Kontaktadresse dient, regelmäßig abrufen.

4.3 Der Kunde ist verpflichtet, seine Systeme und Programme so einzurichten, dass weder die Sicherheit, die Integrität noch die Verfügbarkeit der Systeme, die die Werbeagentur Berthold zur Erbringung ihrer Dienste einsetzt, beeinträchtigt wird. Die Werbeagentur Berthold kann Dienste sperren, wenn Systeme abweichend vom Regelbetriebsverhalten agieren oder reagieren und dadurch die Sicherheit, die Integrität oder die Verfügbarkeit der Server-Systeme der Rechenzentrumsbetreiber der Werbeagentur Berthold beeinträchtigt wird.

4.4 Der Kunde verpflichtet sich, zugewiesene Passwörter unverzüglich zu ändern. Er verwaltet Passwörter und sonstige Zugangsdaten sorgfältig und hält sie geheim. Er ist verpflichtet, auch solche Leistungen zu bezahlen, die Dritte über seine Zugangsdaten und Passwörter nutzen oder bestellen, soweit er dies zu vertreten hat.

4.5 Der Kunde erstellt Sicherungskopien von allen Daten, die er auf Server der Rechenzentrumsbetreiber der Werbeagentur Berthold überspielt, auf anderen Datenträgern, die nicht bei der Werbeagentur Berthold liegen. Im Fall eines Datenverlustes wird der Kunde die betreffenden Datenbestände nochmals unentgeltlich auf den Server der Rechenzentrumsbetreiber der Werbeagentur Berthold übertragen.

### 5. HAFTUNG DER WERBEAGENTUR BERTHOLD

5.1 Für Schäden haftet die Werbeagentur Berthold nur bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit der Werbeagentur Berthold oder einer ihrer Erfüllungsgehilfen. Verletzt die Werbeagentur Berthold oder einer ihrer Erfüllungsgehilfen eine wesentliche Vertragspflicht (Kardinalpflicht) in einer den Vertragszweck gefährdenden Weise, ist die Haftung auf den typischen Schaden beschränkt, den die Werbeagentur Berthold bei Vertragsabschluss vernünftigerweise vorhersehen konnte, es sei denn, die Pflichtverletzung geschieht vorsätzlich oder grob fahrlässig.

5.2 Diese Beschränkung gilt nicht bei einer Verletzung von Leben, Körper und/oder Gesundheit und bei einer Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz.

5.3 Im Anwendungsbereich des TKG (Telekommunikationsgesetz) bleibt die Haftungsregel des § 44a TKG in jedem Fall unberührt.

### 6. DATENNUTZUNG

6.1 Die Werbeagentur Berthold erhebt und verarbeitet Daten im Rahmen der gesetzlichen Datenschutzregeln. Informationen befinden sich in der Datenschutzerklärung.

6.2 Soweit das zur Abrechnung erforderlich ist, darf die Werbeagentur Berthold Verkehrsdaten und/oder Abrechnungsdaten speichern und übermitteln. Die Werbeagentur Berthold wird Verkehrsdaten spätestens sechs Monate nach Versendung der Rechnung löschen, falls der Kunde nicht gegen die Höhe der in Rechnung gestellten Verbindungsentgelte vor Ablauf der Frist Einwendungen erhoben hat. In einem solchen Fall dürfen die Verkehrsdaten gespeichert werden, bis die Einwendungen abschließend geklärt sind.

6.3 Der Kunde hat das Recht, eine vollständige Speicherung der Verkehrsdaten oder eine vollständige Löschung der Verkehrsdaten nach Rechnungsversand zu verlangen. Eine Speicherung der Verkehrsdaten nach dem Rechnungsversand

unterbleibt, falls der Kunde von seinem Recht auf vollständige Löschung Gebrauch gemacht hat.

6.4 Soweit aus technischen Gründen oder auf Wunsch des Kunden keine Verkehrsdaten gespeichert oder gespeicherte Verkehrsdaten auf Wunsch des Kunden oder aufgrund rechtlicher Verpflichtung gelöscht werden, trifft die Werbeagentur Berthold keine Nachweispflicht für die Einzelverbindungen. Der Kunde wird auf diese Rechtsfolge in der Rechnung in deutlich gestalteter Form hingewiesen werden. Soweit eine Speicherung aus technischen Gründen nicht erfolgt, wird der Kunde vor der Rechnungserteilung auf diese Beschränkung der Möglichkeiten des Anschlusses hingewiesen werden.

6.5 Um den Service nach den Anforderungen des Kunden gestalten zu können, willigt dieser darin ein, dass die Nutzung der Dienste unter einem Pseudonym protokolliert wird. Die unter einem Pseudonym protokollierten Daten werden nicht mit den Daten des Trägers des Pseudonyms zusammengeführt. Die Protokolle behandelt die Werbeagentur Berthold vertraulich. Sie werden nicht an Dritte weitergegeben, ohne sie vorher zu anonymisieren.

Das Widerrufsrecht des Kunden bleibt von dieser Regelung unberührt.

## 7. URHEBERRECHTE, EIGENTUMSVORBEHALT

7.1 Die Werbeagentur Berthold räumt den Kunden an zur Verfügung gestellter eigener und fremder Software, Programmen oder Skripten ein zeitlich auf die Laufzeit des zugehörigen Vertragsverhältnisses beschränktes einfaches Nutzungsrecht ein. Es ist dem Kunden nicht gestattet, Dritten Nutzungsrechte einzuräumen. Insbesondere ist eine Veräußerung nicht erlaubt. Der Kunde wird Kopien der überlassenen Software nach Beendigung des Vertragsverhältnisses löschen und nicht weiter verwenden.

7.2 Im Übrigen gelten die Lizenzbestimmungen der jeweiligen Hersteller.

7.3 Die von der Werbeagentur Berthold zur Verfügung gestellten Inhalte, Texte, Bilder, Animationen, Film- und Tonmaterialien kann der Kunde während der Vertragslaufzeit zur Gestaltung der vertragsgegenständlichen Website nutzen. Es ist ihm jedoch nicht gestattet, Dritten Nutzungsrechte einzuräumen. Nach Beendigung

des Vertrags sind die Materialien zu löschen.

7.4 Hardware, Software und sonstige Waren bleiben bis zur vollständigen Bezahlung der entsprechenden Rechnung Eigentum der Werbeagentur Berthold.

7.5 Alle Parteien, die im Rahmen dieser Vereinbarung geistiges Eigentum einbringen, bleiben Eigentümer derselben. Es ist Bestandteil dieser Vereinbarung, dass keine Seite etwas unternimmt, was das geistige Eigentum der anderen Seite unterminieren oder anderweitig verletzen könnte.

## 8. VERTRAGSLAUFZEIT, KÜNDIGUNG

8.1 Soweit sich aus dem konkreten Angebot nichts anderes ergibt, verlängert sich der Vertrag jeweils automatisch um die jeweilige Mindestvertragslaufzeit/erste Vertragslaufzeit, solange er nicht von einer Partei mit einer Frist von drei Monaten zum jeweiligen Laufzeitende gekündigt wird.

8.2 Kündigungen bedürfen der Schriftform, wobei eine Übersendung per Fax zur Wahrung dieser Form genügt. Der Vertrag kann wirksam auch über den gesicherten Kundenservicebe-

reich gekündigt werden, soweit diese Möglichkeit zur Verfügung steht.

## 9. GERICHTSSTAND, ANWENDBARES RECHT

Ausschließlicher Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus oder anlässlich dieses Vertrages ist 94419 Reisbach, soweit der Kunde Kaufmann, eine juristische Person des öffentlichen Rechts oder ein öffentlich-rechtliches Sondervermögen ist. Für alle Ansprüche gleich welcher Art, die aus oder anlässlich dieses Vertrages entstehen, gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des Einheitlichen UN-Kaufrechts (CISG).

## ABSCHNITT II: SONDERREGELN FÜR DOMAINS, MANAGED HOSTING, COMMUNITIES UND E-MAIL

### 1. VERTRAGSVERHÄLTNISS

1.1 Das Vertragsverhältnis über die Registrierung der Domain kommt zwischen dem Kunden und der Vergabestelle bzw. dem Registrar direkt zustande. Die Werbeagentur Berthold beauftragt die Registrierung von Domains im Rahmen eines Geschäftsbesorgungsverhältnisses für den Kunden, soweit die Werbeagentur Berthold nicht selbst Registrar für die betreffende Top Level Domain (TLD) ist. Informationen zu den Registraren für die einzelnen TLD finden sich unter 1.2.

1.2 Top Level Domains werden von unterschiedlichen Organisationen registriert und verwaltet. Für jede Top Level Domain gelten unterschiedliche Vergabebedingungen. Für .de-Domains gelten die Domainrichtlinien, die Domainbedingungen und die Preisliste der DENIC e.G. Diese Bedingungen sind Bestandteil dieses Vertrages und können auf [www.denic.de](http://www.denic.de) eingesehen werden.

1.3 Die Daten zur Registrierung von Domains werden in einem automatisierten Verfahren an die jeweiligen Vergabestellen weitergeleitet. Der Kunde kann von einer tatsächlichen Zuteilung erst dann ausgehen, wenn der Internet-Service unter der gewünschten Domain bereitgestellt wurde. Eine Gewähr für die Zuteilung von bestellten Domains kann nicht übernommen werden.

### 2. PFLICHTEN DES KUNDEN

2.1 Der Kunde ist verpflichtet, bei der Registrierung, Übertragung und Löschung von Domains, der Änderung von Einträgen in die Datenbanken der Vergabestellen und beim Wechsel von Providern und Registraren in zumutbarem Umfang mitzuwirken.

2.2 Der Kunde ist dafür verantwortlich, dass seine Domain(s) und Inhalte weder gesetzliche Vorschriften noch Rechte Dritter verletzen. Die Werbeagentur Berthold weist darauf hin, dass gegebenenfalls – insbesondere bei internationalen Domains – andere nationale Rechtsordnungen zu beachten sind.

2.3 Der Kunde verpflichtet sich, keine Domains oder Inhalte zum Abruf anzubieten, die extremistischer (insbesondere rechtsextremistischer) Natur sind oder pornografische oder kommerzielle erotische Angebote beinhalten. Dies gilt auch, wenn solche Inhalte durch Hyperlinks oder sonstige Verbindungen, die der Kunde auf Seiten Dritter setzt, zugänglich gemacht werden.

2.4 Die Versendung von Spam-Mails ist untersagt. Dies umfasst insbesondere die Versendung unzulässiger, unverlangter Werbung an Dritte. Bei der Versendung von E-Mails ist es

zudem untersagt, falsche Absenderdaten anzugeben oder die Identität des Absenders auf sonstige Weise zu verschleiern. Der Kunde ist verpflichtet, bei kommerzieller Kommunikation diesen Charakter durch eine entsprechende Gestaltung der E-Mail deutlich zu machen.

2.5 Der Kunde achtet darauf, mengenmäßig begrenzte Inklusiv-Leistungen nicht zu überschreiten, sofern eine Überschreitung vertraglich nicht vereinbart ist. Sofern die Werbeagentur Berthold feststellt, dass das Traffic-Volumen eines Kunden eines Webhosting-Pakets den für das entsprechende Vertragsverhältnis vorgesehenen Rahmen in einem Monat um mehr als 10 Prozent überschreitet, wird sie den Kunden hierüber informieren. Sie kann ihm daraufhin anbieten, das nächsthöhere Vertragsverhältnis (z.B. ein höherwertiges Webhosting-Paket) mit einem entsprechend höheren Traffic-Volumen abzuschließen. Sollte ein Angebot zu einem Wechsel in das nächsthöhere Vertragsverhältnis durch den Kunden abgelehnt werden, kann die Werbeagentur Berthold das Vertragsverhältnis mit einer Frist von zwei Wochen kündigen.

2.6 Alternativ steht der Werbeagentur Berthold bei Traffic-Überschreitungen nach 2.5 ein Sonderkündigungsrecht mit einer Kündigungsfrist von drei Wochen zu.

2.7 Erweisen sich die nach den jeweiligen Registrierungsbedingungen für eine Domain anzugebenden Daten als falsch und kann die Werbeagentur Berthold den Kunden unter den angegebenen Daten nicht kontaktieren, kann sie die Domain löschen lassen.

### 3. REAKTION DER WERBEAGENTUR BERTHOLD BEI RECHTSVERLETZUNGEN UND GEFÄHRDUNGEN

3.1 Machen Dritte glaubhaft, dass Inhalte oder Domains ihre Rechte verletzen, oder erscheint es aufgrund objektiver Anhaltspunkte als wahrscheinlich, dass durch Domains oder Inhalte Rechtsvorschriften verletzt werden, kann die Werbeagentur Berthold die Inhalte sperren, solange die Rechtsverletzung oder der Streit mit dem Dritten über die Rechtsverletzung andauert.

3.2 Wird die mögliche Rechtsverletzung durch eine Domain begangen, kann die Werbeagentur Berthold auch Maßnahmen ergreifen, die die Domain unerreichbar machen. In Fällen, in denen die Rechtsverletzung durch eine Domain aufgrund objektiver Anhaltspunkte als sicher erscheint, kann die Werbeagentur Berthold das Vertragsverhältnis fristlos kündigen.

3.3 Bei extremistischen, pornografischen oder kommerziell erotischen Inhalten kann die Werbeagentur Berthold statt lediglich eine Sperrung vorzunehmen auch eine fristlose Kündigung aussprechen.

3.4 Versendet der Kunde Spam-Mails im Sinne von 2.4, kann die Werbeagentur Berthold die Postfächer auf dem E-Mail-Server vorübergehend sperren.

3.5 Wird in Spam-Mails nach 2.4 eine Internetadresse genannt oder verlinkt, die von der Werbeagentur Berthold betreut wird oder deren zugehörige Inhalte im Rechenzentrum des Rechenzentrumsbetreibers liegen, kann die Werbeagentur Berthold die Domain oder die Inhalte vorübergehend sperren.

3.6 Die Werbeagentur Berthold kann aufgrund objektiver Kriterien die an ihre Kunden gerichteten E-Mails ablehnen, wenn Tatsachen die Annahme rechtfertigen, dass eine E-Mail schädliche Software (Viren, Würmer oder Trojaner etc.) enthält, die Absenderinformationen falsch oder verschleiert sind oder

es sich um unaufgeforderte oder verschleierte kommerzielle Kommunikation handelt.

3.7 Der Entgeltanspruch der Werbeagentur Berthold besteht fort, solange aus vorstehenden Gründen eine Sperrung eines Dienstes vorgenommen wurde.

### 4. E-MAIL, UNIFIED MESSAGING (UMS)

4.1 Die Werbeagentur Berthold behält sich für E-Mails und UMS vor, die Größe von ein- und ausgehenden Nachrichten zu beschränken, soweit das dem Kunden zumutbar ist.

4.2 Die Werbeagentur Berthold ist berechtigt, auf bereitgestellten Accounts eingegangene E-Mail-Nachrichten zu löschen, a) nachdem diese vom Kunden abgerufen wurden b) nachdem sie gemäß Kundenweisung weitergeleitet wurden c) nachdem sie 60 Tage gespeichert wurden.

4.3 Der Versand von UMS-Nachrichten an Sonderrufnummern oder ausländische Anschlüsse ist nur möglich, soweit dies im Angebot ausdrücklich vorgesehen ist.

### 5. HAFTUNG DER WERBEAGENTUR BERTHOLD

Soweit der Kunde Unternehmer, eine juristische Person des öffentlichen Rechts oder ein öffentlich-rechtliches Sondervermögen ist, ist die Haftung außer im Falle von Vorsatz und grober Fahrlässigkeit beschränkt auf die Summe der vertraglichen Entgelte, die der Kunde für den Zeitraum von zwei Jahren vor Eintritt des schädigenden Ereignisses im Rahmen des konkreten Vertragsverhältnisses an die Werbeagentur Berthold gezahlt hat.

### 6. VERFAHREN BEI VERTRAGSBEENDIGUNG

6.1 Löschungsaufträge für Domains bedürfen der Unterschrift des Domaininhabers/Admin C.

6.2 Beauftragt der Kunde bei einer Kündigung die Löschung einer Domain nicht mit, kann die Werbeagentur Berthold die Domain nach Vertragsende und Ablauf einer angemessenen Frist an die zuständige Vergabestelle zurückgeben. Die Werbeagentur Berthold weist hiermit darauf hin, dass in diesem Falle eine Vergütungspflicht des Kunden gegenüber der Vergabestelle bestehen bleiben kann.

6.3 Alternativ kann die Werbeagentur Berthold die Domain nach Ablauf einer angemessenen Frist auch löschen lassen.

6.4 Beendet die Werbeagentur Berthold den Vertrag berechtigt wegen Zahlungsverzugs oder aus wichtigem Grund, kann sie nach angemessener Frist die Löschung der betroffenen Domains veranlassen, sofern der Kunde keine andere Weisung erteilt.

### ABSCHNITT III: SONDERREGELN FÜR DEDIZIERTE UND VIRTUELLE SERVER UND INFRASTRUKTUREN

#### 1. ADMINISTRATION UND BENUTZUNG

1.1 Eine Nutzung der Server zur Bereitstellung folgender Dienste ist ausgeschlossen: IRC (Internet Relay Chat), z.B. IRC Server, Bots, Bouncer, Anonymisierungsdienste, z.B. Tor, JAP, Proxyserver, Streaming-Dienste, Download-Services, P2P-Tauschbörsen.

1.2 Bei bestimmten Servern hat der Kunde alleinige Administratorrechte.

Die Werbeagentur Berthold kann diese Server nicht verwalten. Der Kunde ist daher für die Sicherheit seines Servers allein verantwortlich. Es obliegt ihm, Sicherheitssoftware zu installie-

ren, sich regelmäßig über bekannt werdende Sicherheitslücken zu informieren und bekannte Sicherheitslücken zu schließen. Die Installation von Wartungsprogrammen oder sonstiger Programme, die die Werbeagentur Berthold zur Verfügung stellt oder empfiehlt, entbindet den Kunden von dieser Pflicht nicht.

1.3 Jeder Kunde ist verpflichtet, seinen Server so einzurichten und zu verwalten, dass die Sicherheit, Integrität und Verfügbarkeit der Netze, anderer Server, Software und Daten Dritter nicht gefährdet wird.

## 2. REAKTION DER WERBEAGENTUR BERTHOLD BEI GEFÄHRDUNGEN

2.1 Gefährdet ein Kunde über seinen Server Sicherheit, Integrität oder Verfügbarkeit von Netzen, Servern, Software oder Daten – insbesondere bei einer Verletzung von Ziffer 1 – oder hat die Werbeagentur Berthold aufgrund objektiver Anhaltspunkte einen solchen Verdacht, kann sie den Server vorübergehend sperren. Es wird klargestellt, dass diese Regelung auch für sogenannte Denial of Service Attacken (nachfolgend DoS-Attacken) gilt, die der Kunde über seinen Server ausführt. Bei einer vorsätzlichen Handlung des Kunden kann die Werbeagentur Berthold das Vertragsverhältnis fristlos kündigen.

2.2 Gefährdet ein Server Sicherheit, Integrität oder Verfügbarkeit von Netzen, Servern, Software oder Daten, ohne dass der Kunde dies zu vertreten hat, oder hat die Werbeagentur Berthold aufgrund objektiver Anhaltspunkte einen solchen Verdacht, kann sie den Server vorübergehend sperren. Es wird klargestellt, dass diese Regelung auch für DoS-Attacken gilt, für die der Server des Kunden von Dritten benutzt wird.

2.3 Die Werbeagentur Berthold weist darauf hin, dass es oft auf das Verhalten des Kunden gegenüber Dritten zurückzuführen ist, wenn er Ziel einer DoS-Attacke wird. Wird ein Server wiederholt Ziel von DoS-Attacken und ist eine Wiederholung zu erwarten, kann die Werbeagentur Berthold das Vertragsverhältnis nach einer Abmahnung fristlos kündigen, wenn es für sie keine zumutbare Möglichkeit gibt, die zu erwartenden künftigen DoS-Attacken oder deren Auswirkungen auf andere Systeme zu unterbinden.

2.4 Werden über den Server Spam-Mails (Abschnitt II, Ziffer 2.4) versendet, kann die Werbeagentur Berthold den Server sperren.

2.5 Die Pflichten des Kunden nach Abschnitt II, Ziffer 2 gelten entsprechend. Die Werbeagentur Berthold kann in solchen Fällen den Server entsprechend Abschnitt II, Ziffer 3 sperren oder kündigen.

## 3. NUTZUNGSÜBERLASSUNG AN DRITTE

Eine Nutzungsüberlassung (ganz oder teilweise) an anonyme Dritte ist untersagt.

## 4. FREISTELLUNG

Der Kunde ersetzt der Werbeagentur Berthold alle Schäden, die aus einer Verletzung der vorstehenden Regelungen entstehen, soweit er diese zu vertreten hat. Der Schadensersatz erfasst auch die angemessenen Kosten einer notwendigen Rechtsverteidigung. Die Werbeagentur Berthold informiert den Kunden unverzüglich, wenn sie selbst oder Dritte entsprechende Ansprüche geltend machen, und gibt dem Kunden Gelegenheit zur Stellungnahme.

## 5. HAFTUNG DER WERBEAGENTUR BERTHOLD

Soweit der Kunde Unternehmer, eine juristische Person des öffentlichen Rechts oder ein öffentlich-rechtliches Sondervermögen ist, ist die Haftung außer im Falle von Vorsatz und grober Fahrlässigkeit beschränkt auf die Summe der vertraglichen Entgelte, die der Kunde für den Zeitraum von zwei Jahren vor Eintritt des schädigenden Ereignisses im Rahmen des konkreten Vertragsverhältnisses an die Werbeagentur Berthold gezahlt hat.

## DATENSCHUTZERKLÄRUNG DER WERBEAGENTUR BERTHOLD

Datenschutz und Datensicherheit gehören zu den wichtigsten Prämissen der Werbeagentur Berthold. Auf dieser Seite werden die Kunden der Werbeagentur Berthold ausführlich über Art und Umfang der Nutzung personenbezogener Daten im Rahmen der Geschäftsprozesse der Werbeagentur Berthold aufgeklärt. Nachfolgend werden die Informationen, die in der Datenbank der Werbeagentur Berthold erfasst werden, und ihre Nutzung durch die Werbeagentur Berthold dargelegt.

### 1. ERHEBUNG UND VERARBEITUNG PERSÖNLICHER DATEN

Persönliche Daten werden durch die Werbeagentur Berthold nur dann erhoben, wenn der Kunde aktiv mit ihr Kontakt aufnimmt, z.B. bei der Anforderung von Produktinformationen, einer Verfügbarkeitsabfrage oder bei der Bestellung eines der Produkte der Werbeagentur Berthold.

Alle in diesem Rahmen anfallenden personenbezogenen Daten werden ausschließlich zur Wahrung der Geschäftsinteressen der Werbeagentur Berthold im Hinblick auf die Beratung und Betreuung ihrer Kunden und Interessenten oder zum Zwecke der Vertragsabwicklung erhoben, verarbeitet und genutzt. Die Kundenangaben werden den geltenden deutschen datenschutzrechtlichen Bestimmungen entsprechend vertraulich behandelt und nicht an Dritte, weder zu kommerziellen noch zu nichtkommerziellen Zwecken, weitergegeben.

Die Werbeagentur Berthold erhebt, verarbeitet und nutzt in der Regel folgende Daten zur Begründung und Abwicklung des Vertragsverhältnisses (Bestandsdaten): Name, Anschrift, Telefonnummer, E-Mail-Adresse, Bankverbindung des Kunden bzw. Anschrift und Bankverbindung des Rechnungsempfängers, Adresse des DSL-Anschlusses, geschuldete Entgelte, Zahlungen mit Buchungsdatum.

Für Domainregistrierungen leitet die Werbeagentur Berthold bestimmte personenbezogene Daten an ihre Rechenzentrumsbetreiber, Registrare und Registrierungsstellen weiter. Diese Daten werden in der Datenbank der Registrierungsstellen gespeichert und unterstehen der Veröffentlichung in den von jedermann abrufbaren Whois-Datenbanken. Für die Registrierung einer „.de“-Domain z.B. werden an die DENIC e.G., Frankfurt derzeit Namen und Anschrift des Domaininhabers, des administrativen und technischen Ansprechpartners sowie des Zonenverwalters und darüber hinaus Telefon- und Telefaxnummer sowie E-Mail-Adresse des technischen Ansprechpartners und des Zonenverwalters weitergeleitet und dort gespeichert. Name und Adresse sind unter [www.denic.de](http://www.denic.de) in der „Whois“-Abfrage im Internet für den Kunden und Dritte jederzeit einsehbar. Bei .com-, .net-, .org-Domains werden darüber hinaus Telefon- und Telefaxnummer sowie E-Mail-Adresse des

administrativen Ansprechpartners weitergeleitet, die wiederum in den jeweiligen Whois-Datenbanken öffentlich abrufbar sind. Verbindungs- und Nutzungsdaten werden nur gespeichert, soweit sie zu Abrechnungszwecken erforderlich sind. Nach Maßgabe der gesetzlichen Vorschriften kann die Werbeagentur Berthold Behörden und Gerichten Auskunft über gespeicherte Daten zur Strafverfolgung oder zur Gefahrenabwehr erteilen und Daten übermitteln.

Um den Service optimal nach den Kundenanforderungen gestalten zu können, wird die Nutzung der Dienste ggf. unter einem Pseudonym protokolliert. Die unter einem Pseudonym protokollierten Daten werden nicht mit den Daten des Trägers des Pseudonyms zusammengeführt. Die Protokolle behandelt die Werbeagentur Berthold vertraulich. Sie werden nicht an Dritte weitergegeben, ohne sie vorher zu anonymisieren. Kunden der Werbeagentur Berthold können die Einwilligung in diese Nutzung jederzeit widerrufen.

In einigen Bereichen ihrer Angebote setzt die Werbeagentur Berthold sogenannte Session-Cookies ein, um ihre Leistungen den Kunden für die Dauer deren Besuchs individueller zur Verfügung stellen zu können. Session-Cookies sind kleine Kennungen, die der Webserver der Werbeagentur Berthold an den Computer des Kunden senden kann, die außerhalb der Webseiten der Werbeagentur Berthold jedoch keine Bedeutung haben. Kunden können ihren Browser so einstellen, dass er sie über die Platzierung von Cookies informiert. So wird der Gebrauch von Cookies für sie transparent.

Daten über nicht vertragsgemäßes Zahlungsverhalten können gemäß Abschnitt I Ziffer 7 an die SCHUFA HOLDING AG, Kormoranweg 5, 65201 Wiesbaden, übermittelt werden. Die SCHUFA speichert und übermitteln die Daten an ihre Vertragspartner im EU-Binnenmarkt, um diesen Informationen zur Beurteilung der Kreditwürdigkeit von natürlichen Personen zu geben. Vertragspartner der SCHUFA sind vor allem Kreditinstitute, Kreditkarten- und Leasinggesellschaften. Daneben erteilt die SCHUFA Auskünfte an Handels-, Telekommunikations- und sonstige Unternehmen, die Leistungen und Lieferungen gegen Kredit gewähren. Die SCHUFA stellt personenbezogene Daten nur zur Verfügung, wenn ein berechtigtes Interesse hieran im Einzelfall glaubhaft dargelegt wurde. Zur Schuldnerermittlung gibt die SCHUFA Adressdaten bekannt. Bei der Erteilung von Auskünften kann die SCHUFA ihren Vertragspartnern ergänzend einen aus ihrem Datenbestand errechneten Wahrscheinlichkeitswert zur Beurteilung des Kreditrisikos mitteilen (Score-Verfahren). Der Kunde kann Auskunft bei der SCHUFA über die ihn betreffenden, gespeicherten Daten erhalten. Weitere Informationen über das SCHUFA-Auskunfts- und Score-Verfahren enthält ein Merkblatt, das auf Wunsch zur Verfügung gestellt wird.

## 2. AUSKUNFTSRECHTE

Auf Anfrage teilt die Werbeagentur Berthold ihren Kunden gerne schriftlich mit, ob und welche persönlichen Daten sie über diese gespeichert hat.

Kunden können bei der  
SCHUFA HOLDING AG  
Kormoranweg 5  
65201 Wiesbaden

jeder Zeit Auskunft über die sie betreffenden, gespeicherten Daten über nicht vertragsgemäßes Zahlungsverhalten erhalten

## 3. SICHERHEIT

Zum Schutz der durch die Werbeagentur Berthold erhobenen und verarbeiteten Kundendaten vor unberechtigtem Zugriff und Missbrauch hat die Werbeagentur Berthold umfangreiche technische und organisatorische Sicherheitsmaßnahmen getroffen, die regelmäßig überprüft und dem technologischen Fortschritt angepasst werden.

## 4. FRAGEN?

Kunden, die weitere Fragen hinsichtlich der Verarbeitung ihrer Daten haben, können sich direkt an den betrieblichen Datenschutzbeauftragten der Werbeagentur Berthold wenden, der ihnen auch im Falle von Auskunftersuchen, Beschwerden oder Widerrufen zur Verfügung steht.

Datenschutzbeauftragter  
Werbeagentur Berthold  
Werner Berthold  
Perastorf 8  
94419 Reisbach  
datenschutz@werbeagentur-berthold.de